

KONKURSA

“KĀ NEKĻŪT PAR KIBERHULIGĀNISMA UPURI?”

Nolikums

1. Konkursa mērķis

Veicināt skolēnu izpratni par kiberhuligānismu, drošību un uzvedību digitālajā telpā, attīstot radošās, pētnieciskās un medijpratības prasmes, veidojot avīzi ar dažādām žurnālistikas žanru un dizaina sastāvdaļām.

2. Konkursa dalībnieki

Konkursā var piedalīties 4.–12. klašu skolēni, individuāli vai komandās (līdz 3 dalībniekiem).

3. Konkurss uzdevums

Izveidot pilnvērtīgu avīzi par tēmu “Kā nekļūt par kiberhuligānisma upuri?”, obligāti iekļaujot tajā vismaz 6 (vai vairāk) no tradicionālajiem avīzes elementiem:

- redakcijas sleja / ievadraksts;
- informatīvais vai aprakstošais raksts;
- zinātniskais skaidrojums un/vai fakti;
- intervija ar skolēnu, skolotāju, vecāku, speciālistu u.c.;
- krustvārdu mīkla vai kāda cita vārdu spēle;
- reklāma;
- horoskopi;
- sludinājumi;
- fotoreportāža, ilustrācija vai kolāža;
- komiksu sadaļa;
- anekdotes;
- padomi / pamācības;
- kiberhuligānisma situācijas piemērs un analīze.

Visiem elementiem obligāti jābūt **tematiski saistītiem ar kiberhuligānismu**.

4. Formāts

- Avīzi iesniedz **drukātā formātā** 133.kabinetā
- Izmērs – A4 vai A3 (pēc izvēles).
- Lappušu skaits – **no 2 līdz 6** (orientējoši).
- Darbam jābūt vizuāli noformētam kā īstai avīzei: virsraksti, slejas, struktūra, dizaina risinājumi.

5. Vērtēšanas kritēriji

Darbi tiks vērtēti pēc šādiem kritērijiem (sīkāk skat. 1.pielik.):

- ☐ **Tematiskais atbilstības līmenis** – cik skaidri un precīzi avīze atspoguļo kiberhuligānismu.
- ☐ **Satura daudzveidība** – iekļauto elementu skaits, to kvalitāte, žanru dažādība.

- ☐ **Radošums un originalitāte** – ideju jaunrade, interesants skatījums, unikāli risinājumi.
- ☐ **Valodas kvalitāte** – teksta struktūra, gramatiskais un stilistiskais izpildījums.
- ☐ **Dizains un vizuālais noformējums** – makets, lasāmība, ilustrācijas, kopējā estētika.
- ☐ **Zinātniskās informācijas kvalitāte** – fakti, skaidrojumi, drošības padomi, informācijas avoti, atsauces.

6. Darbu iesniegšana

- Avīzes jāiesniedz drukātā formātā (izdrukāt iespējams skolas kopētāvā 218.kabinetā)
- 133. kabinetā,
- līdz 2026. gada 23. janvārim (ieskaitot).

7. Rezultātu paziņošana

Konkursa rezultāti tiks paziņoti **līdz 2026. gada 28. janvārim**.

Labākie darbi tiks **izstādīti skolā un apbalvoti**.

8. Papildu informācija

Konkurss tiek rīkots saistībā ar projektu „Vai zini, kā neķlūt par kiberhuligānisma upuri?”, projekta nr. 2024-1-LV01-KA122-SCH000227350

Jautājumu gadījumā aicinām sazināties ar konkursa organizatoriem:

Anita Brūmele - anita.brumele@iskilesvidusskola.lv

Ilze Putene-Cīrule - ilze.putene.cirule@iskilesvidusskola.lv

Līna Buzoka - lina.buzoka@iskilesvidusskola.lv

Monta Turciņa - monta.turcina@iskilesvidusskola.lv

Aija Katkovska - aija.katkovska@iskilesvidusskola.lv

Kritēriju apraksts

Kritērijs	4 punkti	3 punkti	2 punkti	1 punkti
Tematiskais atbilstības līmenis	Avīze ļoti skaidri un precīzi atspoguļo kiberhulīgānismu, piedāvājot padziļinātu izpratni par problēmu. Tēma ir pilnībā izstrādāta, ietver visus būtiskos aspektus.	Avīze apskata kiberhulīgānismu, bet tēma ir attīstīta ne vienmēr pilnībā vai skaidri. Daži aspekti ir nepietiekami izskaidroti.	Avīze nepietiekami atspoguļo kiberhulīgānismu vai pievēršas tikai virspusējiem jautājumiem.	Avīze nesniedz skaidru priekšstatu par kiberhulīgānismu un rada neskaidrības par tēmas būtību.
Satura daudzveidība	Avīzē ir plašs saturu klāsts: raksti, intervijas, statistika, ekspertu viedokļi, reāli piemēri, dažādi žanri (analītiski raksti, komiksi u.c.), kas atklāj tēmu.	Avīzē ir iekļauti vairāki satura elementi, taču tie nav pilnībā dažādi vai pilnīgi kvalitatīvi. Žanru dažādība ir ierobežota.	Avīze ietver tikai dažus elementus, kas nedod pilnīgu priekšstatu par tēmu.	Avīze sastāv tikai no viena satura veida, kas nav pietiekams, lai pilnībā apskatītu tēmu.
Radošums un oriģinalitāte	Avīze piedāvā jaunas idejas un risinājumus kiberhulīgānismam, piedāvājot inovatīvus pieejas veidus. Saturs ir interesants, saistošs un izceļas ar savu radošumu.	Avīzē ir novērojami oriģināli elementi, bet tā kopumā ir samērā tradicionāla un neizceļas ar īpašu jauninājumu.	Avīzē ir maz oriģinālu pieeju, lielākoties seko esošiem piemēriem, kas nerada īpašu interesi.	Avīzē trūkst jebkādas radošas pieejas, tā ir pilnīgi klišejiska un bez jebkādam inovācijām.

Valodas kvalitāte	Teksts ir gramatiski un stilistiski nevainojams, labi strukturēts, viegli uztverams un satur skaidras, precīzas idejas.	Teksts ir gramatikāli pareizs, taču var būt stilistiskas nepilnības vai neskaidrības, kas apgrūtina lasīšanu.	Teksts satur vairākas gramatiskas kļūdas, neloģiskas vai neskaidras frāzes, grūti saprotams.	Teksts ir pilnīgi neskaidrs, satur daudz kļūdu, un idejas ir izteiktas nekorekti vai mulsinoši.
Dizains un vizuālais noformējums	Avīzes dizains ir profesionāls, pievilcīgs un funkcionāls. Labi izvēlētas krāsas, fonts un attēli nodrošina labu lasāmību un pievilcīgu estētiku.	Dizains ir labi izvēlēts, bet varētu būt uzlabots attiecībā uz krāsu saskaņošanu vai attēlu kvalitāti.	Dizains ir vienkāršs un neizceļas ar īpašu pievilcību. Lasāmība var būt apgrūtināta, un ilustrācijas nav pietiekami saistītas ar tekstu.	Dizains ir haotisks, neveikls vai neloģisks, kas apgrūtina lasīšanu un informācijas uztveršanu.
Zinātniskās informācijas kvalitāte	Avīze satur pārbaudītu un uzticamu zinātnisku informāciju ar skaidriem faktiem, skaidrojumiem un atsaucēm. Piedāvāti konkrēti drošības padomi un noderīgas saites.	Informācija ir pareiza un pamatota, bet avoti var nebūt pietiekami detalizēti vai dažos gadījumos trūkst atsauču. Drošības padomi ir vispārīgi.	Informācija ir daļēji pareiza, taču trūkst atsauču vai to uzticamība ir apšaubāma. Drošības padomi nav pietiekami praktiski vai konkrēti.	Informācija ir neprecīza, nepārbaudīta vai maldinoša, bez atbilstošiem avotiem un atsaucēm. Drošības padomi nav sniegti.